

## Le pouvoir de séduction By Voulez-Vous...

Elle a su séduire

*Quoi ?* Toute la gamme de produits.

Elle a su séduire

*Qui ?* Les garçons et les filles.

Elle a su séduire

*Où ?* Ibiza, Moscou, Shanghai, séduits !

Elle a su séduire

*Comment ?* Gourmande et comestible.

Elle a su séduire

*Pourquoi ?* Parce que Voulez-Vous... Paris

191, avenue Daumesnil  
75012 Paris - FRANCE

contact@voulez-vous-paris.com  
+33 9 70 40 86 95 | +33 6 61 02 28 94

[www.voulez-vous-paris.com](http://www.voulez-vous-paris.com)

Visuels disponibles sur :  
[www.voulez-vous-paris.com/pro](http://www.voulez-vous-paris.com/pro)

# Voulez-Vous...



## Le pouvoir d'attraction by Voulez-Vous...

### À propos de Voulez-Vous...

Rouerie des hommes au service de leur couple, cette gamme de produits, sortie de l'imaginaire d'un laborantin, glisse vers les cimes du marché des cosmétiques érotiques en France, en Russie et aujourd'hui en Chine. La marque **Voulez-Vous...** a su

séduire, par son positionnement festif et respectueux des corps sensibles, les 25-35 ans en quête de jeux coquins. C'est par la force de leur couple et de leur extraordinaire rencontre que **Thibaut et Nathalie** puisent l'attrait de leur histoire.

Thibaut &  
Nathalie



## *Voulez-Vous... Le pouvoir d'attraction*

**Voulez-Vous...** Entonnez ce refrain où que vous soyez dans le monde. Pour réponse, vous trouverez dans les yeux de l'autre, le reflet de l'amour à la française. Pour ne pas déroger à cette réputation de notre patrimoine, la marque de cosmétiques érotiques **Voulez-Vous...** exalte la coquine curiosité qui sommeille en chacun d'entre nous.

**Voulez-Vous...** créé en 2008 au cœur des nuits chaudes d'Ibiza est le fruit de la rencontre entre **Thibaut et Nathalie**, un jeune couple de trentenaires parisiens en quête de plaisir et de sensualité.

Fort d'un ADN Ibizenco et du savoir-faire érotique français, cette jeune marque mêle une offre suggestive et une qualité cosmétique adaptée aux peaux les plus sensibles. Coulé dans un packaging branché et gourmand, ce concept se décline dans les valeurs de la fête et du partage.

**Voulez-Vous...** propose une gamme de produits pour les corps comme pour les esprits joueurs.

« La petite dernière » sur le marché conjugue un univers sulfureux à une qualité cosmétique haut de gamme. En 2010, la marque montante de cosmétiques érotiques reçoit un accueil torride ; tant par les professionnels que par les couples à la recherche d'une offre novatrice.

La découverte de l'autre, l'éveil du désir, les dessous du plaisir, la vague des soupirs sont autant de possibilités qu'offrent **Voulez-Vous...**

Été 2011, **Voulez-Vous...** investit « Le Nassau », la plage la plus glamour d'Ibiza, terrain de jeu de la Jet Set internationale. En 2013, retournez-vous si vous entendez **Voulez-Vous...** à Shangai ou Moscou.

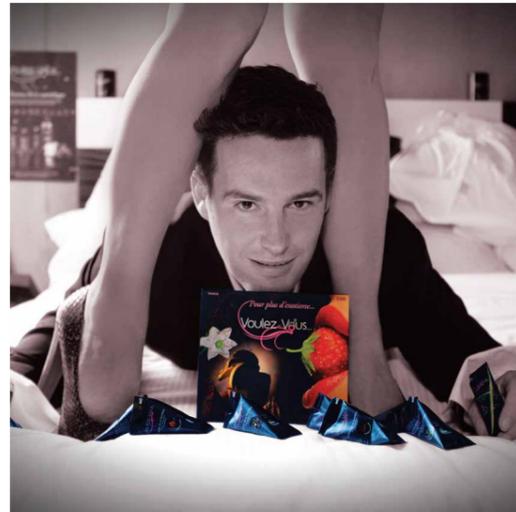
Imaginé, pensé, conçu, pour stimuler le plaisir des femmes, la gamme de produits **Voulez-Vous...** devient le meilleur allié des hommes au service de leur couple.



*Voulez-Vous... L'amour suprême*

La foule avançait masquée dans les rues étroites de San Antonio. Je m'appelle **Thibaut** et je n'oublierai jamais cette soirée extraordinaire de l'été 2008 au cœur d'Ibiza. A cette époque, J'étais laborantin. Je créais des filtres d'amour dans la petite pharmacie d'une rue commerçante qui se transforme le soir venu, en théâtre à ciel ouvert. Ma déontologie m'interdisait de m'en servir, je ne faisais que les vendre. Jusqu'à ce que je croise cette fille un matin. Les projecteurs d'eau de la soirée mousse de l'*Amnesia* avaient eu raison de son maquillage. Je connaissais bien les hôtels de l'île... je lui ai donc demandé son nom, avec hésitation elle me l'a donné, je l'ai retrouvée.

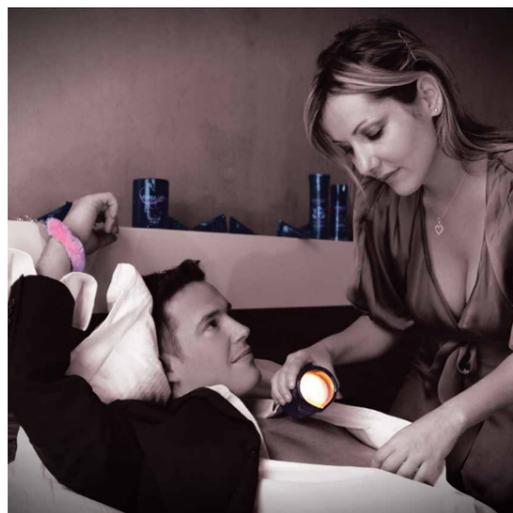
Cette femme, je vous la présente. Aujourd'hui, elle est dans mon lit. Voici quel a été mon plan pour la conquérir.



*L'éveil des sens*

4 heures plus tard, connaissant les habitudes des fêtards, je me rendis à son hôtel. J'avais pris la précaution d'appeler sa chambre prétextant un massage offert par l'hôtel à tous les nouveaux arrivants au bord de la piscine. « *Je suis déjà arrivée il y a dix jours* », me répondit-elle ironiquement. Elle finit ravie, par accepter l'offre. La chance en alliée, mon huile de massage fit le reste. Dans un sursaut, elle se leva, laissant sur le transat un bout de papier sur lequel était écrit : « *Demain matin même heure, même endroit.* ».

Depuis cette opération à couvert, l'huile de massage s'appelle « **Passage sous tes reins** ».



*La découverte de l'autre*

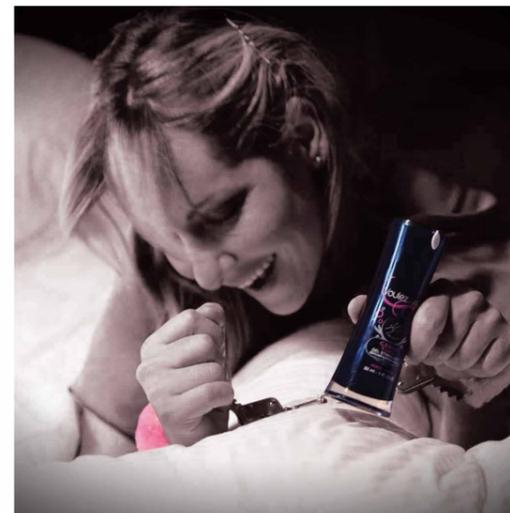
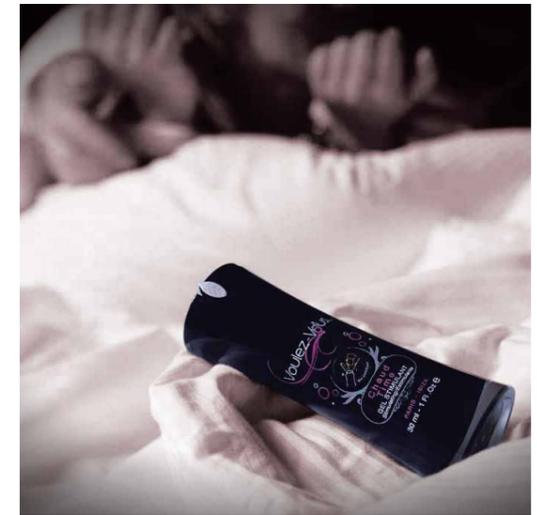
Le lendemain matin, au même endroit, à la même heure, je l'ai attendue longtemps avant de renoncer. Sur le chemin du retour je la vis, frissonnante sur un trottoir jonché de verre pilé. Elle avait été surprise par la fraîcheur matinale et par chance, la poudre que j'avais mise au point réchauffait la peau. Le petit déjeuner qui suivit fut délicieux.

Depuis la « **Poudre gourmande** » est comestible.

*Les dessous du plaisir*

Les jours suivants furent les dessous du plaisir. Jamais l'un sans l'autre, nous dansions le jour en parlant de PARIS et nous brûlions les nuits d'IBIZA dans l'antre du glamour. Pour envoûter sa chambre, j'avais conçu une bougie chauffante à verser sur la peau.

Du bord de ses lèvres, son chewing-gum y tomba, la « **Bougie chauffante, goût bubble-gum** » venait d'être découverte.



*La vague des soupirs*

La belle saison s'éloignait mais je la convaincs de rester sur l'île avec moi grâce à mon « **Baume retardant** ». L'hiver venu, nous irions voir la neige de Formentera. Mais la « **Chute de neige** », n'arriva que dans notre chalet !!!

Le fruit de notre histoire donna vie à la gamme de produits **Voulez-Vous...** que nous avons finalement décidé de présenter à Paris pour qu'enfin elle devienne :

**Voulez-Vous... Paris.**

